

La adquisición de una segunda lengua factores psicológicos, factores afectivos /emocionales.

Rosa María Corredera Martos.

La lengua implica interacción con los demás. Los factores psicológicos juegan un papel importante en el éxito de un alumno al adquirir y utilizar una segunda lengua. Un estudiante es al mismo tiempo un individuo y el miembro de un grupo de personas.

En este artículo, hablaré sobre los alumnos como individuos. Una persona, como individuo, tiene rasgos que le permiten funcionar de maneras distintas y enfrentarse a distintas situaciones con un estilo único y personalizado.

Estos factores individuales tienen influencia sobre la adquisición de una segunda lengua, así como la naturaleza de la misma lengua.

Los factores psicológicos pueden dividirse en dos categorías: afectivos o emocionales y cognitivos, aunque no hay una separación clara entre los factores afectivos y cognitivos. El dominio de una lengua crea en los alumnos una respuesta afectiva o emocional: diversión, orgullo, etc., pero también se puede considerar cognitivo el trabajo de dominar una lengua (una segunda lengua). Los profesores tienen que ser conscientes de estos factores y trabajar con los alumnos para ayudarles a mejorar su aprendizaje.

FACTORES AFECTIVOS O EMOCIONALES

El campo afectivo es el medio a través del cual los individuos son conscientes de su entorno, responden al mismo con sentimientos, y actúan de acuerdo con ellos. Algunos de estos sentimientos son:

Autoestima. Una gran parte de los sentimientos de una persona, tienen que ver con la forma en que esa persona se siente consigo misma. Según Schumann, hay tres aspectos dentro de la autoestima:

- Global. (la valoración general de uno mismo)
- Específica (auto evaluación en varias situaciones de la vida, por ejemplo, en el trabajo y en características individuales, como son la personalidad y la inteligencia)
- Tarea (la valoración en tareas concretas)

No está claro que una alta autoestima sea la causa del éxito en el aprendizaje de una lengua, pero los profesores deberían animar a los alumnos a sentirse orgullosos de sus éxitos y habilidades, porque esto puede facilitar el aprendizaje de una lengua.

Motivación. Es el impulso, emoción o deseo que hace a una persona actuar de una forma determinada. Varios factores influyen en la motivación: individuales, socioculturales e instructivos. Hay dos tipos de motivación según Gardner y Lambert:

- Motivación instrumental (la necesidad de adquirir una lengua para un propósito específico, como por ejemplo, conseguir un trabajo)
- Motivación integracional (el deseo de convertirse en un miembro de la cultura del grupo que habla la segunda lengua)

Aunque es difícil identificarla y estudiarla, la motivación es clave en el aprendizaje.

Ansiedad. La ansiedad cuando se aprende una segunda lengua puede considerarse similar a los sentimientos generales de tensión que los alumnos experimentan en el aula. Casi todo el mundo siente ansiedad al aprender una segunda lengua, y tener que hablar en otro idioma, agrava los sentimientos de ansiedad.

Actitudes. Las actitudes juegan un papel crítico en el aprendizaje de una segunda lengua, por ejemplo, el inglés. Las actitudes hacia uno mismo, hacia el idioma, hacia la gente que habla inglés, hacia el profesor y hacia el entorno de la clase, afectan a los alumnos.

Empatía. Es la capacidad que permite ser consciente de los sentimientos del otro y compartirlos. Incluye la conexión de uno mismo con los demás. Cuando se aprende una segunda lengua, los oyentes deben comprender las intenciones y emociones del hablante e intentar entender el mensaje.